



روابط عمومی و امور بین الملل

بuletin خبری

Bulletin News

www.kish.ir

خرداد ۹۸ / شماره ۴



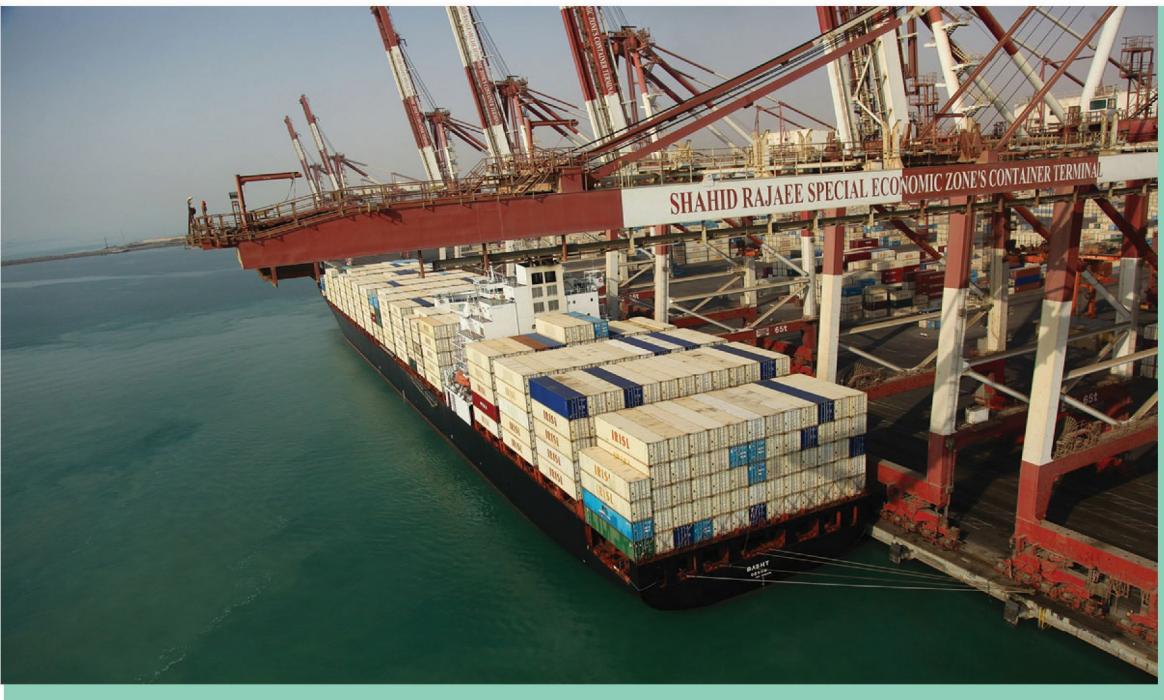


فهرست

صفحه

۲	نبض تجارت بین المللی در بندر شهید رجایی تندر می زند
۴	چابهار دارای ظرفیت‌های مختلفی برای تولید ثروت است
۵	امضای تفاهم نامه ایجاد شبکه تراموا در جزیره کیش
۶	نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰
۸	نمایشگاه های ترکیه
۱۰	نمایشگاه "سی.ای.اس آسیا ۲۰۱۹"; آوردگاه فناوری‌های خودرویی آینده در منطقه آزاد شانگهای
۱۱	ساخت بندر خشک ۱۰۰ هکتاری در منطقه ویژه اقتصادی جهرم

نبض تجارت بین المللی در بندر شهید رجایی تندرمه زند



مجتمع بندری شهید رجایی به عنوان بزرگترین بندر کانتینری و معروف به دروازه طلایی اقتصاد ایران است که با وجود تحریم‌های ظالمانه دشمنان، خبرهای خوشی از فعالیت‌های اقتصادی پویا و رو به رشدی در این بندر مهم و راهبردی به گوش می‌رسد.

به گزارش فرینا، بندر شهید رجایی با ظرفیت سالانه ۱۰۰ میلیون تن کالا، بزرگترین و مهم‌ترین بندر جمهوری اسلامی ایران است که به تنها ۵۸ درصد عملیات کالاهای غیرنفتی، ۴۳ درصد عملیات جابه‌جایی فرآورده‌های نفتی و ۸۵ درصد از عملیات کانتینری بنادر کشور را بر عهده دارد.

آمارها حکایت از آن دارد که روند صادرات غیرنفتی در این بندر صعودی بوده و تردد کشتی‌ها نیز در آن روی موج رشد است و اینها یعنی اینکه نبع تجارت بین المللی ایران و به دنبال آن در این بندر مهم و راهبردی همچنان به تنیدی در حال تپیدن است و اقتصاد ایران با وجود همه مشکلات روی ریل توسعه در حرکت است.

علاوه بر این روند تخلیه کالاهای اساسی در بزرگترین بندر بازار گانی ایران با توجه به ظرفیت‌ها و امکانات موجود در آن در کمترین زمان ممکن انجام می‌شود که نقش مهمی در تنظیم بازار این کالاهای حفظ ثبات قیمت و پیشگیری از تنیش در اقتصاد دارد.

پایانه‌های ریلی - کانتینری این بندر افزون بر ۷۰۰ هزار TEU(هر واحد تی. ای. یو معادل یک کانتینر بیست فوت) ظرفیت نگهداری کالا دارند و می‌توان کانتینرها را در شرایط ایمن به وسیله واگن به بندر وارد و از آن خارج کرد. در بندر شهید رجایی حدود دو هزار پلاک یخچالی وجود دارد که امکان پذیرش هر نوع کالای وارداتی و صادراتی که نیازمند خدمات سرداخانه‌ای بسته به دمای استاندارد مورد نیاز برای نگهداری کالا باشد را فراهم کرده است.

در این بندر مهم و راهبردی ۵۰ پایانه و محوطه نگهداری کالا با راهبری بخش خصوصی فعالیت دارند و همه فعالان بخش دولتی و خصوصی امکانات و تسهیلات ویژه‌ای را فراهم کرده‌اند تا خدمات تخلیه کالا از کشتی، بارگیری محموله‌های صادراتی و خروج کالاهای از بندر در کمترین زمان ممکن و با بهترین کیفیت، انجام شود.

* صادرات غیرنفتی از بندر شهید رجایی افزایش یافت توسعه صادرات به ویژه صادرات غیرنفتی بکی از راههای مهم رونق تولید و اشتغال و تقویت پول ملی است و نقش مهمی در رشد اقتصاد کشور دارد.



روند رو به رشد تردد کشتی‌ها در بندر شهید رجایی این مقام مسؤول خاطرنشان کرد: طی بازه زمانی یاد شده ۶۷۰ فروند انواع کشتی‌های اقیانوس پیما در ۴۰ اسکله این بندر پهلو گرفته که در همسنجه با مدت مشابه سال قبل شش دهم درصد رشد داشته است. وی بیان داشت: از این شمار کشتی متعدد در این بندر ۵۶۹ فروند بالای یک هزار تن و ۱۰۱ فروند نیز زیر یک هزار تن وزن داشته است.

** تخلیه و بارگیری حدود ۱۲ میلیون تن کالا طی دوماه اخیر مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان و مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی اظهار داشت: طی ماههای فروردین و اردیبهشت امسال ۱۱ میلیون و ۱۹۵ تن انواع کالای نفتی و غیرنفتی در بندر شهید رجایی تخلیه و بارگیری شده است. عفیفی پور تصریح کرد: از این رقم، هفت میلیون و ۷۱۵ تن مربوط به کالاهای غیر نفتی و سه میلیون و ۹۹۰ هزار و ۶۱۱ تن فرآورده‌های نفتی تخلیه و بارگیری شد.

** خدمات رسانی ویژه به شناورهای حامل نیازهای اساسی مردم مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: از ابتدای امسال تاکنون برای کمک به شرایط اقتصادی کشور تلاش کردیم تا برای ترخیص و خروج کالاهای از بندر شهید رجایی به عنوان اصلی ترین دروازه تجارت بین المللی ایران تسهیلاتی را فراهم کنیم و این امر باعث شده تا خروج کالاهای سرعت بیشتری بگیرد.

عفیفی پور ابراز داشت: علاوه بر پهلوهای بدون نوبت و تخصیص امکانات و تجهیزات تخلیه کالاهای از کشتی و نگهداری آنها در محوطه‌ها، هماهنگی‌های مؤثری با دستگاه‌های همکار از جمله گمرک صورت گرفته تا کالاهای اساسی وارد به بندر در کمترین زمان ممکن از بندر خارج و به مقاصد تعیین شده در داخل کشور ارسال شود.

وی اضافه کرد: تشریفات مربوط به تخلیه کالاهای اساسی از کشتی به سرعت و با دقت عملیاتی لازم انجام و کامیون‌ها پس از بارگیری بدون معطلی روانه استان‌های مختلف کشور می‌شود.

** تخلیه حدود ۴۰۰ هزار تن کالای اساسی در بندر شهید رجایی وی افزود: از ابتدای سال جاری تاکنون، حجمی نزدیک به ۴۰۰ هزار تن کالای اساسی و ویژه در بندر شهید رجایی از کشتی‌ها تخلیه و روانه بازارهای داخلی شد.

این مقام مسؤول بیان داشت: عمدۀ این کالاهای ۱۲۳ هزار تن شکر، ۱۲۲ هزار تن روغن نباتی و حیوانی، ۸۸ هزار تن کود و سموم شیمیایی، ۴۹ هزار تن برنج و ۱۰ هزار تن کاغذ است.

وی یادآور شد: طی دوماه پایانی سال گذشته نیز ۱۶۶ هزار و ۸۳۴ تن از کالاهای اساسی و ویژه از طریق کشتی وارد بزرگترین بندر تجاری کشور شد.

عفیفی پور اظهار داشت: براساس اطلاعات اعلام شده از سوی کشتیرانی‌ها و صاحبان کالا، برنامه ریزی شده تا ۱۰ فروند کشتی حامل دام زنده و محموله‌های شکر و روغن خوراکی در سال جاری در بندر شهید رجایی پذیرش و به فراخور نیاز کشور و بدون قائل شدن محدودیت زمانی برای تنظیم بازار روانه بازارهای داخلی شوند.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به تسهیلات در نظر گرفته شده برای کالاهای اساسی از جمله برنج و روغن و سایر مایحتاج مردم، گفت: کشتی‌های حامل این گونه کالاهای بدون نوبت در این بندر پهلوهای می‌شوند و اینبارهایی برای نگهداری اینگونه کالاهای در نظر گرفته شده تا به محض انجام تشریفات گمرکی از بندر خارج شوند که این روند طی فصل بهار امسال سرعت خیلی خوبی گرفته است.



چابهار دارای ظرفیت‌های مختلف برای تولید ترور است



مهدی جمالی نژاد در بازدید از طرح راه آهن چابهار - زاهدان و بندر شهید بهشتی افزود: مسؤولان استان برای بهره گیری از ظرفیت منطقه آزاد چابهار برای توسعه مدیریت شهری و روستایی و جذب سرمایه گذار برنامه ریزی نمایند و در صورت وجود موانعی در این امر، موضوع را در وزارت کشور پیگیری خواهیم کرد.

جمالی نژاد گفت: اقدامات انجام شده در بندر شهید بهشتی که شرایط را برای پهلوگیری کشتی‌های ۱۰۰ هزار تنی مهیا کرده قابل تقدیر است و به گفته مدیرکل اداره بنادر و دریانوردی ۲ پست اسکله کانتینری، سه پست اسکله کالای عمومی به طول هزار و ۷۰۰ متر و ایجاد تغییرات اساسی در افزایش ظرفیت بندر شهید بهشتی به هشت و نیم میلیون تن در سال از جمله این اقدامات است.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور بیان کرد: تکمیل این ۲ پروژه ملی توسعه بندر شهید بهشتی و راه آهن چابهار - زاهدان نقش بسزایی در آبادانی این منطقه محروم دارند و باید تمامی موانع و مشکلات پیش رو را مرتفع و اعتبار لازم برای تکمیل آنها اختصاص پیدا کند.

جمالی نژاد ادامه داد: هدف اصلی از ساخت راه آهن چابهار - زاهدان ایجاد راهگذر ریلی شرق کشور، اتصال بندر شهید بهشتی چابهار به عنوان بزرگترین بندر اقیانوسی ایران به شبکه ریلی سراسری، کمک به توسعه سواحل مکران، پیوند کشورهای آسیای میانه و افغانستان به آب های آزاد و ایجاد بستر مناسب برای توسعه و رشد اقتصادی استان سیستان و بلوچستان و منطقه است.



وی با بیان اینکه این مسیر ریلی برای توسعه ترانزیت کالا در محور شرق کشور اهمیت زیادی دارد، خاطرنشان کرد: ۶۱۰ کیلومتر طول مسیر اصلی راه آهن چابهار - زاهدان به هشت قطعه تقسیم شده که از دروازه شرقی اسکله شهید بهشتی چابهار در ساحل دریای عمان آغاز شده و با عبور از نیکشهر، بمپور، ایرانشهر، خاش به زاهدان متصل می‌شود.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور همچنین در خصوص طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار گفت: این بندر در یک موقعیت استراتژیک از سمت اقیانوس هند و دریای عمان، نخستین بندر ایران محسوب می‌شود و به عنوان دروازه‌ای به کریدور ترانزیت شرق به افغانستان و کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه قرار دارد و توسعه بندر شهید بهشتی به عنوان یک بندر بین المللی برای حمل و نقل کانتینر، محموله خشک و مایع از برنامه‌های مهم دولت است.

جمالی نژاد به تخصیص اعتبار ویژه برای رفع مشکلات حاشیه نشینی اشاره کرد و افزود: سفر به چابهار فرصت خوبی برای آشنایی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های فراوان سرمایه گذاری در این منطقه و کمبود زیرساخت‌ها بود و امیدوارم بتوانم در مرکز کشور گامی برای آبادانی و توسعه این منطقه بردارم.

وی در ادامه با بیان اینکه اداره شهرها و روستاهای ما نیازمند گفتمان جدید می‌باشد، گفت: در وضعیت کنونی شهرداری‌ها و دهیاری‌ها و شوراهای برای دورشدن از اداره سنتی و متکی به دولت شهرها روستاهای باید با فراخوان و به کارگیری ایده‌های کارآمد و جدید زمینه ایجاد جهش در این عرصه را فراهم کنند.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور، گفت: مدیریت شهری و روستایی برای توسعه این منطقه باید برای موضوع گردشگری برنامه ریزی ویژه‌ای داشته باشد و این عرصه نیازمند سرمایه گذاری و ایده‌های خلاقانه است و شهرداری‌ها و دهیاری‌ها و شوراهای می‌بایست زمینه‌های لازم برای سرمایه گذاری بخش خصوصی را فراهم کنند.

امنی تفاهم نامه ایجاد شبکه تراموا در جزیره کیش



در جلسه‌ای با حضور غلامحسین مظفری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، تفاهم‌نامه ساخت مرحله اول شبکه تراموا در جزیره کیش بین سازمان منطقه آزاد کیش و کنسرسیومی مشکل از شرکت مپنا، بانک شهر و شرکت سایبر بین‌الملل به امضا رسید. مرحله اول شبکه تراموا در جزیره کیش به صورت دو خطه است که به طول ۸ کیلومتر در منطقه تجاری جزیره، حد فاصل "میدان هرمز" و "سه راهی مرجان" اجرا می‌شود.

این تراموا درون با بهره‌گیری از توان مشاوران مجرب ملی و بین‌المللی و مطابق آخرین استانداردها و جدیدترین امکانات رفاهی و ایمنی طراحی و اجرا خواهد شد. بر اساس تفاهم‌نامه مذبور مقرر شده است جزئیات فنی طرح و امضا قرارداد اصلی در یک دوره‌ی ۴ ماهه به پایان رسیده و در نیمه‌ی دوم سال جاری، عملیات اجرایی ساخت شبکه تراموا آغاز شود. گفتنی است این پروژه که "نخستین محور حمل و نقل عمومی" در جزیره کیش به شمار می‌آید با قابلیت جابه‌جایی ۷ میلیون مسافر در سال، تاثیری به سزا در رشد صنعت گردشگری جزیره کیش خواهد داشت.

نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی



نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی نمایشگاهی جهانی است که قرار است از ۲۹ مهر ۱۳۹۹ الی ۲۱ فوریه ۱۴۰۰ در شهر دبی کشور امارات متحده عربی برگزار شود. نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی برای اولین بار در منطقه خاورمیانه برگزار می‌گردد و در نوع خود بی نظیر است. میزبانی این نمایشگاه معتبر جهانی سودآوری زیادی برای کشور میزبان دارد و کشورهای متعددی در پی کسب این عنوان بودند. اما در نهایت دبی میزبان این نمایشگاه شد و دبی در حال ساخت یکی از بزرگ‌ترین زیرساخت‌های نمایشگاهی در جهان است.

این نمایشگاه بی نظیر شش ماه طول می‌کشد و حدود ۲۵ میلیون نفر از آن دیدن خواهند کرد. اکسپو رویداد مهم و فرصتی عظیم برای شرکت‌ها در جهان است. برای این که شعاری مناسب برای این رویداد بزرگ انتخاب کنند مدت‌ها زمان صرف شده است و پس از مطالعات بسیار به این نتیجه رسیدند که شعار این نمایشگاه "تحرک، توسعه پایدار و فرصت" باشد. حاکم دبی اعلام کرده که در روز افتتاحیه نمایشگاه جهان را به حریت و شگفتی فروختاهد برد. این نمایشگاه فرصت‌های شغلی زیادی را ایجاد خواهد کرد و فرصتی مناسب برای اقتصاد امارات خواهد بود و گردشگران زیادی برای بازدید به دبی خواهند آمد. مهندسان بسیار مشهوری طراحی این نمایشگاه را بر عهده دارند و می‌کوشند تا نمایشگاهی بسیار زیبا در محیطی مناسب آماده کنند. این نمایشگاه هر پنج سال یکبار برگزار می‌شود و برای تمام فناوری‌های جهانی غرفه وجود دارد. در اهمیت این نمایشگاه باید گفت که بعد از جام جهانی و المپیک سومین رویداد مهم جهانی است. به این نمایشگاه، نمایشگاه فرهنگ ملل نیز می‌گویند.

اکسپو ۲۰۲۰ دبی

اکسپو ۲۰۲۰ دبی در ۲۰ اکتبر ۲۰۲۰ برگزار خواهد شد و تا ۱۰ آوریل ۲۰۲۱ که مصادف با پنجاهمین سالگرد تاسیس کشور امارات متحده عربی است ادامه خواهد داشت. این نمایشگاه همه روزه از ساعت ۱۰ صبح تا ۱ با مدداد و در روزهای آخر هفته تا ۲ با مدداد ادامه خواهد داشت. میزبانی این نمایشگاه اتفاق مهمی برای امارات و دبی محسوب می‌شود و باعث سودآوری بیشمار و مطرح شدن بیش از پیش این کشور در سطح جهانی می‌شود.



مصادف شدن پنجاهمین سالگرد تاسیس امارات با میزبانی این نمایشگاه هم خبر می‌می‌مون و مبارکی برای امارات است. چرا که طبق برنامه ریزی ها دولت این کشور در نظر دارد امارات را در «بین بهترین کشورهای جهان» قرار بدهد و با افزایش انفجاری موج توریست‌ها و گردشگران خارجی، توسعه کسب و کارهای داخلی و افزایش و ارتقاء شهرت و محبوبیت بین المللی دبی این مهم را به انجام برساند. کشورهای ایتالیا، بریتانیا، اندونزی، فرانسه، هلند، نیوزیلند، اسلوونی، لوگزامبورگ، یونان، تونس، قرقاستان، شیلی، نیجریه، آلمان و ایرلند کشورهایی هستند که تاکنون حضور خود در این نمایشگاه و رویداد بزرگ جهانی را اعلام کرده اند. دبی چگونه میزبان این رویداد جهانی شد؟

در نوامبر ۲۰۱۳ اعضای دفتر بین المللی نمایشگاه ها که ۱۶۷ نفر هستند در پاریس گرد هم جمع شدند و از بین رقبایی که برای میزبانی نامزد شده بودند، دبی را با رای گیری انتخاب کردند. جالب است بدانید که رقبای دبی، شهر سائو پائولو در برزیل، ازمیر در ترکیه و اکاترینگ بورگ روسیه بودند. نمایشگاه جهانی هر ۵ سال یک بار برگزار می‌شود و به مدت ۶ ماه ادامه خواهد داشت و در طول این نمایشگاه جدیدترین دستاوردها، خلاقیت‌ها و اختراقات بشری از سرتاسر دنیا در یک شهر به نمایش در می‌آیند. جالب است بدانید که اکسپو ۲۰۲۰ دبی اولین نمایشگاه جهانی است که در منطقه MEASA (خاورمیانه، آفریقا و جنوب آسیا) برگزار می‌شود و این نمایشگاه را به فرصتی بی نظیر و فوق العاده برای نمایش و شناسایی استعدادها و خلاقیت‌های این منطقه تبدیل می‌کند.

موضوع و هدف از برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دبی موضوع و تم اصلی اکسپو ۲۰۲۰ دبی «ارتباط ذهن ها، خلق آینده» انتخاب شده است و انتظار می رود که این نمایشگاه جهانی بستری برای رشد و مطرح شدن ایده های خلاقانه از سرتاسر کره زمین باشد. جالب است بدانید که بسیاری از اختراعات و سازه های مشهور بشری مثل برج ایفل، اولین ماشین تایپ، تلویزیون و حتی سس کچاپ هائز اولین بار در این نمایشگاه ها به جهانیان معرفی شده اند.

بنابراین می توانید انتظار داشته باشید که این نمایشگاه بستر بسیار مناسبی برای ایده های جدید و ظهور برندهای تازه باشد و گامی مهم در محبوبیت بیشتر و شهرت جهانی تر دبی در سطح بین الملل باشد.



لوگوی رسمی اکسپو ۲۰۲۰ دبی از حلقه ای طلایی الهام گرفته شده که در منطقه باستانی و تاریخی ساروق الحدید کشف شده است و نماد و سمبل ارتباط بین دنیای شرق و غرب است که دبی نماینده آن محسوب می شود. انتظار می رود که بیش از ۷۰ بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان از خارج از کشور امارات باشند که بالاترین میزان مشارکت در طول تاریخ نمایشگاه های جهانی به حساب می آید. اسپانسرهای رسمی اکسپو ۲۰۲۰ دبی عبارتند از شرکت UPS، شرکت پیپی، شرکت مخابراتی اتصالات امارات، امارات ایرلاین و شرکت نیسان.



موضوعات فرعی اکسپو ۲۰۲۰ دبی در غالب سه غرفه نمایشگاهی جداگانه مطرح خواهند شد: «فرصت» که هدف از آن «تحقیق پتانسیل و استعدادهای بالقوه افراد و جوامع برای شکل دهی آینده» است. «تحرک و پویایی» که راجع به خلق «پویایی هوشمندانه تر و سازنده تر افراد، اهداف و ایده ها (هم به صورت فیزیکی و هم به صورت مجازی)» خواهد بود.

«پایداری» که در اکتبر ۲۰۱۹ تکمیل خواهد شد و در این پاویون نمایشگاهی شیوه خودکفایی ساختمان ها از نظر مصرف آب را به نمایش خواهند گذاشت. این قسمت با استفاده از انرژی خورشیدی و به دست آوردن آب از هوا فعالیت می کند و در واقع، نیمی از محوطه نمایشگاهی اکسپو ۲۰۲۰ دبی از طریق انرژی های پایدار فعال خواهند بود. در محوطه ها، فضاهای متعددی هم برای سرگرمی، نمایشگاه های هنری، باغ های و فضاهای سبز و رستوران ها و کافه های متعدد وجود خواهند داشت.

به گفته مدیر برگزاری نمایشگاه، «اکسپو ۲۰۲۰ دبی ۱۸۰ کشور و میلیون ها نفر را دور هم جمع می کند تا اتحاد و انسانیت را جشن بگیرند. در این نمایشگاه برای هر کس چیزی وجود دارد، از کشف نوآوری ها و ابتکارات گرفته تا پتانسیل های آینده برای استفاده از انرژی های پایدار و تجربه غذاها و موسیقی ملل مختلف دنیا در این نمایشگاه ارائه می شوند.»

طبق برنامه ریزی ها قرار است ۸۰٪ زیرساخت نمایشگاهی بعد از رویداد اکسپو ۲۰۲۰ دبی هم قابل استفاده باشند و شرکت زیمنس از هم اکنون اعلام کرده که مقر لجیستیک جدیدش را در این منطقه مستقر خواهد کرد.



نمایشگاه‌های ترکیه



کشور ترکیه یکی از ده کشور برتر دنیا از لحاظ جذب گردشگران تنها بواسطه تفریحات و دیدنی های این کشور، آنرا به عنوان مقصد خود انتخاب می کنند؟ ترکیه از هر ترفندی برای جذب توریست بهره می گیرد چون برنامه ریزی دولتمردان ترکیه برای کسب درآمد از گردشگری، بسیار جدی دنبال می شود. یکی از مواردی که ترکیه، در این راستا از آن بهره میگیرد، برپایی نمایشگاه های متعدد است. نمایشگاه های ترکیه در واقع یک تیر و دو نشان هستند: در این نمایشگاه ها هم تولیدات داخلی به فروش میرسد و هم گردشگرانی با عنوان بازدیدکنندگان نمایشگاه به این کشور وارد می شود و منافع یک گردشگر معمولی و شاید بیشتر را برای ترکیه به همراه دارند.

نمایشگاه های کشور ترکیه در عناوین مختلف و در ایام مختلف سال برگزار می شوند و همین موضوع رونق تور ترکیه را در تمام ایام سال حفظ می کند. علاوه بر حضور صادر کنندگان و وارد کنندگان در نمایشگاهها، مردم عادی نیز در این نمایشگاه ها شرکت می کنند. برای مثال اگر در نمایشگاه ابزار آلات صنعتی و کشاورزی آنتالیا، افرادی متخصص شرکت می کنند، اما در نمایشگاه های لباس ترکیه مانند نمایشگاه کودک و مادر، بیشتر خریدارانی را می بینید که قصد تهیه سیسمونی دارند و برای خرید نمایشگاه را انتخاب کرده اند و نه آشنایی با صنایع مدرن.

ترکیه با برپایی نمایشگاه های مختلف، به راه دیگری برای جذب گردشگر دست یافته است اما دور از انصاف است که بگوییم تمام منافع نمایشگاه های ترکیه، تنها به این کشور می رسد. عرضه کنندگان کالاهای مختلف با اجاره غرفه در نمایشگاه های بین المللی ترکیه، فرصت معرفی خود را دارند و البته خریداران نیز میتوانند با قیمت مناسب تر در تنوع بالاتر خرید کنند.

میزبانی نمایشگاه های ترکیه معمولا بر عهده شهرهای ازمیر، استانبول، آنکارا و آنتالیاست. اغلب نمایشگاه های آموزشی ترکیه در آنتالیا و اکثر نمایشگاه های عرضه کننده کالا در استانبول برپا میشود.

یکی از برنامه های دولت ترکیه برای افزایش آمار توریسم، برگزاری نمایشگاه های بین المللی است. این نمایشگاه های ترکیه علاوه بر رونق صنعت توریسم در رشد رابطه های تجاری ترکیه نیز بسیار تاثیرگذار است و به همین دلیل ترکیه با برنامه ریزی دقیقی، نمایشگاه ها را برگزار می کند. در ابتدای هر سال میلادی، تقویم نمایشگاهی ترکیه، برای ماه های مختلف منتشر می شود تا فرصت کافی برای ثبت نام و برنامه ریزی شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان وجود داشته باشد.

تقویم نمایشگاهی استانبول با دقت زیادی و بر اساس نیازهای فصلی برنامه ریزی شده است. در وبسایت www.expointturkey.org می توانید این تقویم نمایشگاهی را بصورت کامل ببینید. نمایشگاه های استانبول معمولا در دو مرکز نمایشگاهی CNR و Tüyap برگزار می شود. مرکز نمایشگاهی CNR استانبول در ۱۵ کیلومتری شهر استانبول در قسمت اروپایی این شهر واقع شده است و مرکز نمایشگاهی تویاپ استانبول در منطقه بیوک چکمه سه واقع شده است و هتل های ۵ ستاره در اطراف این مرکز برای شرکت کنندگان در نمایشگاه در نظر گرفته شده است.



جدول زمانبندی نمایشگاه‌های ترکیه

عنوان نمایشگاه‌های استانبول	تاریخ برگزاری	توضیحات
نمایشگاه صنایع عمران و ساختمانی استانبول	۱۸ تا ۲۲ زوئن ۲۸ خرداد تا ۱ تیر	این نمایشگاه در روزهای ۲۸ تا ۳۱ خرداد در ساعت‌های ۱۰ صبح تا ۱۸:۰۰ برگزار خواهد شد و در روز پایانی در ساعت ۱۰:۰۰ صبح تا ۱۷:۰۰ است.
نمایشگاه پوشاک، مده، چرم و لباس استانبول	۱۰ تا ۱۳ جولای ۱۹ تا ۲۲ تیر	نمایشگاه پوشاک و مد استانبول آخرین محصولات در صحت پوشاک زنانه و مردانه و همینطور لباس‌های چرم را به نمایش می‌گذارد. با طرح‌های مختلف از پوشاک و لباس‌های زنانه آشنا شود.
نمایشگاه GAMEX (بازی‌های کامپیوترا) (بازی‌های کامپیوترا)	۵ تا ۸ سپتامبر ۱۴ تا ۱۷ شهریور	نمایشگاه بازی‌های دیجیتال و کامپیوترا یکی از پرطرفدارترین نمایشگاه‌های استانبول است. روزهای ۱۵، ۱۶ و ۱۷ شهریور ماه، ساعت کاری نمایشگاه بازی‌های کامپیوترا استانبول از ۱۰:۰۰ صبح تا ۱۸:۰۰ است. روز آخر از ۱۰:۰۰ صبح تا ساعت ۱۷:۰۰ امکان بازدید وجود دارد.
نمایشگاه محصولات غذایی و تکنولوژی صنایع غذایی	۴ تا ۷ سپتامبر ۱۲ تا ۱۶ شهریور	برایی گسانی که در حوزه صنایع غذایی قدرت هستند این نمایشگاه اهمیت بسیاری دارد. صاحبان صنایع غذایی از سراسر دنیا در استانبول گرد هم می‌آیند و باهم به تبادل اطلاعات می‌پردازند. محصولات خود را می‌توانند در این نمایشگاه معرفی کنید و برای صحت غذایی خود بازار مناسب بیابید.
صنایع دکوراسیون خانه و ZUCHEX اثبیزخانه	۱۲ تا ۲۴ شهریور	در این نمایشگاه امکان ملاقات با خرده فروشان و عمده فروش‌ها و صنایع بزرگ و فعال در حوزه دکوراسیون و لوازم آشپزخانه (دکور) وجود دارد. ساعت بازدید از نمایشگاه ۱۰:۰۰ صبح تا ۱۸:۰۰ است و در روز آخر از ۱۰:۰۰ صبح تا ۱۷:۰۰ خواهد بود.
صنعت تبلیقات و چاپ ISTANBUL	۱۹ تا ۲۲ سپتامبر ۲۸ تا ۳۱ شهریور	در این نمایشگاه ۲۰۰ شرکت از ۲۷ کشور دنیا شرکت دارند. این نمایشگاه تکنولوژی‌های میلیون دلاری تا تکنولوژی چاپ دیجیتالی تبلیقات در ابعاد کوچکتر را عرضه می‌کند.

نمایشگاه "سی. ای. اس آسیا ۲۰۱۹"؛ اور دیاه فناوری های خودرویی آینده در متعلقه آزادشانگهای



نمایشگاه "سی. ای. اس آسیا ۲۰۱۹ (CES Asia)" ۲۰۱۹ ماه آینده و در تاریخ ۱۱ تا ۱۳ ژوئن در شهر شانگهای چین برگزار خواهد شد.

طی نمایشگاه "سی. ای. اس آسیا ۲۰۱۹" بزرگترین شرکت های خودروسازی در "مرکز نمایشگاه بین المللی شانگهای" (Shanghai New International Expo Center) از آخرین و پیشرفته ترین وسایل نقلیه خود رونمایی خواهند کرد.

طبق گزارش "انجمن فناوری های مصرفی" (CTA)، در نمایشگاه "سی. ای. اس آسیا ۲۰۱۹" حضور شرکت های خودروسازی نسبت به سال گذشته پررنگ تر و دو برابر خواهد شد. بنابر این گزارش، خودروسازان طی این نمایشگاه بیشتر بر روی نمایش اتومبیل ها ایمن تر و پیشرفته تر تمرکز خواهند داشت.

رونمایی از خودروهای مجهر به فناوری های پیشرفته یکی از دلایلی است که این نمایشگاه را هیجان انگیز ساخته است. بیش از ۶۰ برنده صنعت خودروسازی جهانی از جمله "آئودی" (Audi)، "هوندا" (Honda)، "هیوندای" (Hyundai)، "کیا" (Kia) و "نیسان" (Nissan) و از آخرین نوآوری های خود در زمینه فن آوری وسایل نقلیه در نمایشگاه های رونمایی خواهند کرد.

شرکت کنندگان نمایشگاه "سی. ای. اس آسیا ۲۰۱۹" فرصتی برای مشاهده جدیدترین خودروهای مفهومی، "وسایل نقلیه متصل" (connected vehicles)، خودروهای خودران و خودروهای تمام الکتریکی خواهند داشت.

ساخت بندر خشک ۱۰۰ هکتاری در منطقه ویژه اقتصادی جهرم



مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی جهرم گفت: با ایجاد بندر خشک ۱۰۰ هکتاری در منطقه ویژه اقتصادی جهرم، ظرفیت اقتصادی جدیدی برای استان فارس ایجاد می‌شود.

نشست پیگیری شروع عملیات اجرایی احداث دهکده لجستیک و بندر خشک جهرم با حضور رئیس کمیسیون عمران مجلس، مدیران کل لجستیک و دفتر مهندسی راه آهن کشور، مدیر کل راه آهن فارس، فرماندار و نیز مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی جهرم در منطقه ویژه اقتصادی برگزار شد.

مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی جهرم گفت: در این جلسه موضوع استقرار بندر خشک و تعیین مسیر خط راه آهن در محل منطقه ویژه اقتصادی جهرم بررسی شد.

پیام فخر افزود: این بندر خشک در محدوده فاز ۲ منطقه ویژه اقتصادی جهرم راه اندازی می‌شود. به گفته فخر، با توجه به اینکه در بنادر اصلی کشور از جمله بندر شهری رجایی امکان نگهداری طولانی بار وجود ندارد، دهکده لجستیک (بندر خشک) به عنوان بنادر پشتیبان نقش بار انداز را ایفا می‌کند و کانونی برای توزیع بار خواهد بود.

دهکده لجستیکی محلی است که برای مدیریت فعالیت‌های مربوط به انتقال کالا ساخته می‌شود و افزون بر بخورداری از زیرساخت‌های لازم، می‌تواند نیازهای خدماتی را نیز برای انجام فعالیت‌های حمل و نقلی تأمین کند. خدمات گمرکی، امکانات مختلف ارتباطی و الکترونیکی، امکان تردد و رفت و آمد اتوبوسی در داخل دهکده، محوطه‌های پارک، تخلیه و بارگیری، رستوران، جایگاه سوختگیری و کارواش، خدمات مختلفی است که در یک دهکده لجستیک ارائه می‌شود. منطقه ویژه اقتصادی جهرم، یکی از پنج منطقه ویژه مصوب در استان فارس، در زمینی به حدود ۳۴۰ هکتار زیر نظر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در قالب ۲ فاز در حال اندازی است.

رویدادهای خبری جزیره کیش

در هفته گذشته

جزیره کیش میزبان همایش چهره های ماندگار کشوری

برگزاری جشن گلوبیزان آزادی زندانیان جرائم غیر عمد در کیش

توزيع ارزاق ویژه ماه مبارک رمضان بین خانواده های بی بضاعت جزیره کیش

فراخوان اولین مجمع عمومی خانه مطبوعات و رسانه های کیش

کیش الگویی ملی پیاده سازی شهر دانش

آینده نگری و استفاده از تجارب ارزشمند سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی ضامن رونق همه جانبه کیش

برگزاری دومین نشست مشترک اعضای هیات موسس بورس بین الملل در شورایعالی مناطق آزاد تجاري،

صنعتی و ویژه اقتصادی کشور

جزیره کیش مرکزبورس بین الملل مناطق آزاد کشور

ایجاد رویدادها و جاذبه های نوین تفریحی گامی مهم درجهت رونق صنعت گردشگری کیش

سفر بیش از ۲۰ هزار مسافر از مسیر هوایی به جزیره کیش در تعطیلات عید سعید فطر

ورود بیش از ۶۵۰ دستگاه خودروی مسافری از مسیر دریایی به کیش در تعطیلات عید فطر

امضاي تفاهم نامه‌ي ايجاد شبکه تراموا در جزيره‌ي کیش